

## PROGRAMME PARTENARIAT POUR L'EMPLOI ET RENFORCEMENT DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES

### INITIATIVE SPECIALE FORMATION ET EMPLOI

#### Atelier d'élaboration du Plan d'actions Baobab durable



### Rapport

Dakar, Hôtel Azalai,  
20 Mai 2025

**Consultant :**  
Michel SECK

## Sommaire

I.	Introduction .....	3
	I.1. Contexte, justifications et objectifs .....	3
	I.2. Participation et approche .....	5
II.	Situation actuelle et initiatives phares sur le Baobab au Sénégal et ailleurs .....	6
III.	Etat des lieux de la filière du Baobab au Sénégal.....	10
IV.	Plan d'actions Baobab durable .....	13

## I. Introduction

### I.1. Contexte, justifications et objectifs

Le programme Partenariat pour l'Emploi et Renforcement des Petites et Moyennes Entreprises a pour objectif d'accroître la croissance d'emplois des entreprises africaines et européennes présentes au Sénégal. Le programme intervient sur tout le territoire national et est placé sous la tutelle du Ministère de l'Economie, du Plan et de la Coopération (MEPC).

Le programme accompagne les secteurs porteurs de l'économie sénégalaise pour améliorer le climat des affaires pour les investissements, renforcer la compétitivité des PME et la compétitivité des entreprises présentes dans les clusters.

Le Baobab, dont on dit souvent que "rien ne se perd, tout se transforme et se consomme", connaît une demande en croissance fulgurante. Plusieurs travaux scientifiques et réflexions récentes mettent en exergue les nombreuses opportunités liées à cette ressource pour lutter contre la pauvreté et offrir des revenus substantiels aux communautés, en plus des nombreux bienfaits nutritionnels qu'on lui reconnaît. Plusieurs initiatives sont engagées au Sénégal pour développer la chaîne de valeur du Baobab en considération du fort impact sur l'emploi et aussi l'autonomisation des femmes et des jeunes, qui constituent quasiment les 2/3 des intervenants dans la filière.

Dans la perspective de faire du baobab un moteur économique prometteur, un atelier de réflexion a été organisé à Tambacounda et a réuni les parties prenantes clés de la chaîne de valeur Baobab en novembre 2024. L'atelier avait pour objectif principal d'échanger sur les défis clés de développement/structuration de la filière Baobab et définir les orientations stratégiques pour la mise en œuvre d'un nouveau projet.

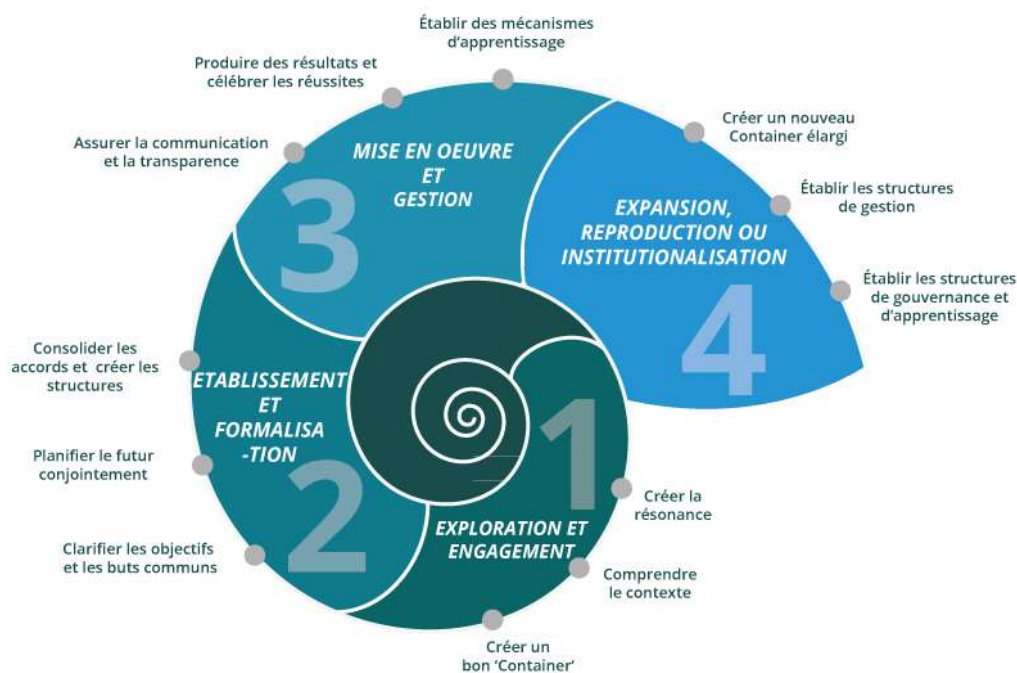
A la suite de cet atelier, la formation des acteurs du secteur privé sénégalais sur les technologies, normes, process et modalités d'accès au marché ainsi qu'une conférence internationale organisée à Saly en février 2025 sur le Baobab ont mobilisé les différentes parties prenantes clés du secteur public, secteur privé, la recherche, le milieu associatif et les partenaires techniques et financiers. Dans le même sillage, et dans une perspective de consolidation des acquis et jalons posés, un processus de Dialogue des Parties Prenantes (DPP), a été engagé avec les différentes catégories d'acteurs pour échanger sur les défis, opportunités et actions à dérouler afin de favoriser la levée des contraintes qui affectent la filière.

Pour amorcer le processus DPP, des réunions préparatoires ont été organisées avec un noyau dur composé de plusieurs acteurs clés de la filière, avec l'appui d'experts et facilitateurs de la GIZ. Ces acteurs, composés des entreprises du secteur privé intervenant dans la filière, des structures étatiques directement concernées par le baobab, notamment le service des eaux et forêts, des parcs nationaux et de la recherche forestière, forment une Task-force pour la conduite et la supervision du processus de dialogue multi-acteurs pour le développement du Boabab Durable au Sénégal.

La Task-force DPP Baobab Durable, qui pourrait s'élargir, réunit déjà les acteurs clés suivants :

- Experna – OPA, entreprise
- Ese Baobab des saveurs, entreprise
- Ese Naturello, entreprise
- Ese Amyrel, entreprise
- Ministère de l'Environnement et de la Transition Ecologique (METE)
- Ministère de l'industrie et du Commerce (MINCOM)
- Ecole Supérieure Polytechnique (ESP)
- Centre National de Recherche Forestière (CNRF)
- GIZ et équipe experts filière et facilitateur Certifié en DPP.

Pour rappel, le DPP est une approche de dialogue et de coopération qui vise à résoudre un problème ou à relever des défis particuliers entre plusieurs parties prenantes. Le modèle de changement dialogique permet la planification et la mise en œuvre orientées vers les résultats. Le DPP favorise ainsi la création d'une intelligence collective par le biais d'une coopération structurée qui se décline en quatre phases : (i) exploration et engagement ; (ii) établissement et formalisation ; (iii) mise en œuvre et gestion et (iv) expansion, reproduction ou institutionnalisation.



Plusieurs contraintes limitent le développement et l'organisation de la filière Baobab, pourtant pourvoyeuse d'opportunités de richesses au niveau national, régional et mondial comme le montre le graphique ci-dessous :

Ces contraintes sont répertoriées à plusieurs niveaux : (i) production, (ii) transformation et (iii) accès aux marchés avec des problématiques spécifiques pour lesquelles il convient de développer des mesures et solutions idoines. Ces solutions permettront un développement harmonieux de la filière qui tient compte du défi majeur lié à l'utilisation et à la gestion durable de la ressource qui est, au demeurant, la dimension phare du projet Baobab Durable.

Activité	Défis clé
Production	Qualité de la matière première
	Gestion durable de la ressource
	Organisation et capital humain
	Accès aux financements
Transformation	Qualité des produits
	Machinerie et technologie
	Formations
	Coûts
Accès aux marchés	Logistique et transport
	Recherche et développement
	Marketing et communication
	Coûts

L'organisation d'un atelier national portant élaboration d'un Plan d'Actions pour le Baobab durable s'inscrit dans ce contexte. L'atelier a mobilisé tous les segments de la filière et a permis de dresser une situation de référence pertinente avec l'ensemble des parties prenantes et de définir un plan d'actions pour le développement de la filière.

L'objectif principal de l'atelier était d'élaborer un plan d'action avec l'ensemble des parties prenantes pour le développement durable de la filière Baobab.

De façon spécifique il s'agissait de :

- Présenter les initiatives menées au niveau national et international pour le baobab durable ;
- Echanger sur le potentiel de la filière à travers la revue des données et chiffres clés sur le Baobab au Sénégal et dans le monde ;
- Echanger sur les défis et opportunités de la filière Baobab et élaborer une matrice SWOT ;
- Elaborer un plan d'actions pour le développement durable de la filière Baobab, incluant les mesures de réformes phares pour la levée des contraintes de la filière;
- Définir les prochaines étapes pour la mise en œuvre de la feuille de route.

## I.2. Participation et approche

L'atelier a mobilisé toutes les catégories d'acteurs de la filière. Il s'agit d'abord des structures étatiques avec la participation de plusieurs départements ministériels, en particulier le Ministère de l'Environnement et de la Transition Ecologique (METE) à travers plusieurs de ses démembrements, la direction des eaux et forêts, la direction des parcs nationaux et le centre national de recherche forestière. Le Ministère de l'Economie, de la Planification et de la Coopération, qui a engagé plusieurs actions en cours sur le développement des filières porteuses, était également représenté.

Les entreprises du secteur privé évoluant dans la filière du Baobab ont été mobilisées dans leur diversité et ont pris une part active lors des échanges. Le secteur financier,

notamment la Banque Agricole et le FONGIP, ainsi que plusieurs structures d'appui et d'encadrement des PME ont participé à l'atelier, notamment le Bureau de Mise à Niveau (BMN). Enfin le projet Invest for Jobs de la GIZ a mobilisé les conseillers techniques qui sont impliqués dans le projet Baobab ainsi que le partenaire stratégique de mise en oeuvre, Geo Media, avec la participation de son directeur et d'une consultante internationale pour partager l'expérience du Zimbabwe. Au total une quarantaine de participants ont été enregistrés, incluant les acteurs territoriaux constitués d'entreprises et de structures publiques, en particulier l'Agence Régionale de Développement, le bras technique des collectivités territoriales.

Les échanges ont été déclinés en trois sessions. La première session a porté sur la (i) revue des initiatives phares sur le Baobab au Sénégal et ailleurs, la seconde session a été consacrée à (ii) l'état des lieux de la filière Baobab avec une analyse SWOT (forces-faiblesses/menaces-opportunités) et enfin la dernière session a permis aux parties prenantes d'élaborer (iii) un plan d'action pour le développement de la filière.

## **II. Situation actuelle et initiatives phares sur le Baobab au Sénégal et ailleurs**

La première session avait pour objectif d'informer et de mettre à niveau les différentes parties prenantes sur la (i) situation actuelle du secteur du Baobab ; (ii) le développement du marché du Baobab au Sénégal et (iii) les initiatives en cours.

La première présentation a été réalisée par la consultante internationale Caroline Jacquet de Bio Innovation Zimbabwe, et les deux dernières par Pierre Gilles, Directeur de l'entreprise Saveurs du Sahel.

Le tableau ci-après fournit les principales informations partagées lors des présentations introductives :

Présentation	Thèmes	Contenu clé
<b>Situation Actuelle Secteur du Baobab</b>	<b>Filière baobab avant 2008</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Non structuré et informel</li> <li>▪ Pratiquement inconnu sur les marchés d'exportation</li> <li>▪ Demande quasi inexistante</li> <li>▪ Pas d'industrie</li> </ul>
	<b>Soutien PhytoTrade Africa</b> en 2001, association promouvant le commerce de produits d'espèces indigènes a adopté le baobab comme espèce phare	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recherche pour valider les bienfaits pour la santé</li> <li>▪ Accès au marché sécurisé</li> <li>▪ Création de demande : présentation lors de salons, présentation à des acheteurs potentiels, campagnes de sensibilisation des consommateurs.</li> </ul>
	<b>Produits commerciaux issus du baobab</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Poudre, Huile, Fibres, Feuilles</li> <li>▪ Sous-produits : Coquilles ; Tourteau</li> </ul>
	<b>Croissance significative depuis 2008</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Intérêt accru pour la recherche en parallèle à la demande</li> <li>▪ Investissements dans de nouveaux produits</li> <li>▪ Intérêt des consommateurs locaux pour les bienfaits du Baobab pour la santé et soutien à l'industrie et produits locaux</li> </ul>
	<b>Secteur Baobab en Afrique australe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ SADC : l'industrie a créé des opportunités de revenus pour plus de 10,000 cueilleurs ruraux et au moins 1,200 emplois saisonniers.</li> <li>▪ Au moins 60 PME opèrent dans le secteur</li> <li>▪ La production combinée de fruits de baobab s'élève à 4,000 tonnes par an,</li> <li>▪ Plus de 500 tonnes de poudre et 13,5 tonnes d'huile. Fort potentiel d'augmenter la production Marchés locaux pour les produits du baobab dépassent les marchés d'exportation en volume</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Valeur du marché mondial des cosmétiques et des soins personnels naturels devrait passer de \$ 34 milliards en 2021 à \$ 59 milliards en 2031</li> <li>▪ Marché des aliments fonctionnels et des produits de santé naturels devrait passer de \$ 23.5 milliards (2023) à \$ 28.5 milliards (2033).</li> </ul>
	<b>Facteurs limitant la croissance du secteur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Intérêt et demande limités pour le baobab</li> <li>▪ Manque de données sur l'étendue et la santé des ressources baobab en Afrique</li> </ul>

Présentation	Thèmes	Contenu clé
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Suivi insuffisant de l'impact des bénéfiques sociaux, économiques et environnementaux de la commercialisation du baobab</li> <li>▪ Manque de compréhension et de sensibilisation de la législation « accès et au partage des bénéfiques</li> </ul>
	<b>Alliance du Baobab Africain</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Créée en tant qu'association panafricaine de l'industrie, ses membres représentent aujourd'hui plus de 70% des exportations en poudre et en huile d'Afrique : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Garantir des produits uniformes et de haute qualité</li> <li>○ Stimuler la recherche sur les bienfaits pour la santé</li> <li>○ Plus de sensibilisation du marché</li> <li>○ Améliorer la durabilité et la compétitivité</li> </ul> </li> </ul>
Développement du marché de Baobab au Sénégal	<b>Nombreuses expériences de soutien à la filière au Sénégal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Baobab Fruit Company – 1999</li> <li>▪ Wula Nafa (USAID)</li> <li>▪ Peracod (GTZ)</li> </ul>
	<b>Ecosystème dynamique avec de nombreux acteurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fournisseurs d'ingrédients</li> <li>▪ Transformateurs alimentaires</li> <li>▪ Transformateurs cosmétiques</li> </ul> <p>Et des produits alimentaires et cosmétiques diversifiés</p>
	<b>Appui de Invest for Jobs : 2024-2026</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Développer une chaîne de valeurs durable du Baobab</li> <li>▪ Démarche « Dialogue des Parties Prenantes » (DPP)</li> <li>▪ Accompagner les acteurs à mieux s'organiser et à promouvoir un écosystème de partenariat en faveur du développement des affaires</li> </ul>
	<b>Initiatives – activités récentes sur le Baobab</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Atelier de tambacounda du 11 novembre 2024 avec les parties prenantes clés de la filière pour dresser un état des lieux et identifier les axes/lignes d'intervention clés</li> <li>▪ Formation des acteurs du Baobab du 31 janvier au 02 février 2025 à Tambacounda, animée par ABA, 9 professionnels de 5 pays, 19 entreprises formées</li> <li>▪ 4ème congrès international du Baobab, organisé par ABA, du 04 au 06 février 2025 à la Somone</li> </ul>

A l'issue des présentations d'information et de mise à niveau, les participants se sont réjouis de la nouvelle dynamique et du partenariat multi-acteurs autour du Baobab, au plan international et national. La mobilisation de toutes les parties prenantes pour l'atelier d'élaboration d'un plan d'actions atteste, selon eux, de l'intérêt et de l'urgence de fédérer les acteurs autour d'une vision commune en faveur de l'exploitation durable du produit, qui combine l'impératif durabilité/préservation et création de richesses et d'emplois.

Les observations et contributions spécifiques suivantes ont été formulées par les participants :

- L'utilisation du baobab comme encapsulant est un atout à valoriser ;
- Incorporer le baobab dans les farines infantiles pour augmenter sa biodisponibilité ;
- S'inscrire dans une logique d'exploitation durable en veillant au renouvellement du potentiel ;
- Poursuivre et étendre les expériences de domestication ;
- Favoriser des retombées réelles auprès des populations dans les zones d'exploitation du baobab ;
- Soutenir la traçabilité du produit ;
- Renforcer les initiatives pour faire connaître le baobab et accentuer la sensibilisation auprès du grand public sur les bienfaits et vertus du produit au plan de la santé ;
- Appliquer les principes de la convention de Nagoya qui postule d'un partage juste et équitable des ressources issues de l'exploitation ;
- Sécuriser la chaîne de valeur et garantir le retour sur investissement pour une mobilisation significative des banques pour couvrir les besoins de financement ;
- Pratiquer la régénération naturelle assistée pour conserver et renforcer l'existant ;
- Trouver des espaces dédiés pour l'exploitation du baobab ;
- Encourager et soutenir la domestication du baobab et favoriser le raccourcissement des délais d'exploitation ( de 15 ans à 5 ans) ;
- Transformer les paradigmes : cueillette versus exploitation avec la mise en place de champ de baobabs, professionnaliser la filière, aller vers des clusters autour d'unités industrielles pour répondre aux besoins ;
- Veiller à l'analyse/contrôle du produit et à la qualité, en combattant et dénonçant les pratiques de mélange avec de la farine et autres brisures ;
- Appuyer la contractualisation entre les producteurs et les acheteurs ;
- Intégrer les collectivités locales dans la chaîne de valeur comme acteur ;
- Inverser les tendances actuelles notamment la perte du capital semencier ;
- Recourir à des variétés adaptées au changement climatique ;
- Promouvoir et soutenir le travail en réseau ;
- Développer des produits financiers adaptés aux besoins de la filière ;
- Allier le développement du marché avec la régénération de la ressource ;
- Comblent le gap d'informations sur le produit et la filière avec la réalisation d'études spécifiques ;
- Intégrer les initiatives en cours au sein du MEPC, notamment la réalisation d'études filières et chaînes de valeur, le baobab inclu.

### III. Etat des lieux de la filière du Baobab au Sénégal

La première session a servi de plateforme d'information et d'échanges sur l'évolution, les dynamiques et la situation actuelle du Baobab au plan international et national. Les discussions entre les différentes catégories d'acteurs mobilisées ont permis de passer en revue plusieurs défis majeurs à adresser au Sénégal, en particulier la préservation/durabilité de la ressource, la qualité du produit, la modernisation des pratiques, les besoins de financement et la mise en place d'un réseau pour mutualiser les efforts.

Les discussions entre les parties prenantes ont été approfondies en travaux de groupes et permis d'établir une analyse SWOT (forces-faiblesses / menaces- opportunités) en prélude des travaux de planification des priorités d'actions pour développer la filière.

Pour ce faire quatre groupe ont été mis en place :

- Secteur privé
- Structures étatiques
- Secteur financier
- ONG-PTF

L'état des lieux ci-après a été dressé par les parties prenantes (cf tableau page suivante). Le SWOT montre l'existence d'un produit local bien connu, un véritable marché du baobab et de nombreuses possibilités de valorisation et de préservation de la ressource. Toutefois, plusieurs contraintes limitent le développement de la filière, la faible structuration des acteurs, la saisonnalité du produit, des pratiques peu conformes aux normes et l'accès limité aux services (financiers, technologiques etc.) entre autres.

Par ailleurs, la filière dispose de nombreuses opportunités pour se développer, en particulier la demande croissante du produit au niveau national et international, la volonté de l'Etat d'appuyer la filière, l'existence d'un dispositif d'encadrement (technique et financier), l'intérêt et le soutien de partenaires au développement. Enfin, l'exploitation sauvage de la ressource, le vieillissement des peuplements et le changement climatique ont été pointés comme principales menaces.



CATEGORIE D'ACTEURS	ETAT DES LIEUX : SWOT			
	FORCES	FAIBLESSES	OPPORTUNITÉS	MENACES
<b>Secteur privé</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Produit local bien connu et apprécié (disponible)</li> <li>▪ Poly valorisation des différentes parties du baobab (fruit, feuille, tige)</li> <li>▪ Valeurs nutritionnelles élevées (supra aliment)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Chaîne de valeur/filière non structurée</li> <li>▪ Saisonnalité du baobab (BFR)</li> <li>▪ Manque de données sur la filière (R-D)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Potentiel du marché : demande en croissance au niveau national et international</li> <li>▪ Innovation dans le développement des produits (R-D)</li> <li>▪ Emblème du Sénégal</li> <li>▪ Projets de développement et financements disponibles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Surexploitation de la ressource (raréfaction)</li> <li>▪ Vieillesse des peuplements et changement climatique</li> <li>▪ Volatilité des prix nationaux et internationaux / concurrence</li> </ul>
<b>Structures étatiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Espèce adaptée</li> <li>▪ Existence de marché</li> <li>▪ Possibilités de valorisation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Faible structuration de la filière et du cadre réglementaire</li> <li>▪ Non disponibilité du produit en toute saison</li> <li>▪ Absence d'équipements adaptés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Existence d'une technologie de domestication</li> <li>▪ Développement de l'approche chaîne de valeur par l'Etat</li> <li>▪ Existence de structures d'appui et d'accompagnement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vieillesse du parc</li> <li>▪ Forte pression anthropique</li> <li>▪ Concurrence déloyale</li> </ul>
<b>Secteur financier</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Marché potentiellement bancable existant</li> <li>▪ Disponibilité de la matière première</li> <li>▪ Existence d'une pluralité d'acteurs publics et privé</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Faible structuration des acteurs de la filière</li> <li>▪ Méconnaissance des instruments de financement existants</li> <li>▪ Faiblesse de connaissance de la filière et des besoins financiers aux différents niveaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Volonté politique de l'Etat de soutenir la filière</li> <li>▪ Processus de structuration du secteur au niveau national en cours</li> <li>▪ Financements verts et durables</li> <li>▪ Croissance du marché bio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Manque de compétitivité/concurrence internationale</li> <li>▪ Changements climatiques</li> <li>▪ Surexploitation</li> </ul>

CATEGORIE D'ACTEURS	ETAT DES LIEUX : SWOT			
	FORCES	FAIBLESSES	OPPORTUNITÉS	MENACES
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Manque de produits financiers adaptés pour les investissements immatériels : certification, normalisation, innovation, conformité, conservation</li> </ul>		
<b>ONG-PTF</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valeur nutritive élevée du produit</li> <li>Intégration du produit dans le système alimentaire</li> <li>Possibilité de domestication du produit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faible valorisation des connaissances (locales, recherche, réglementation)</li> <li>Faible structuration du marché (contrôle qualité, sourcing, instabilité du prix, formalisation, professionnalisation des acteurs)</li> <li>Accès limité aux services (technologie, financement, formation, stockage)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existence d'un marché en pleine croissance au niveau national et international (Asie non exploré)</li> <li>Intérêt accru des parties prenantes sur la filière</li> <li>Cycle de production réduit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Raréfaction du produit</li> <li>Faible application du protocole de Nagoya</li> <li>Changement climatique</li> </ul>

#### **IV. Plan d'actions Baobab durable**

L'atelier national avec les acteurs de la filière du Baobab avait pour principal objectif de définir une feuille de route, point de départ pour partager une vision commune ambitieuse et mettre en place une alliance durable pour développer la filière.

Dans ce cadre, les différentes catégories d'acteurs concernées, le secteur privé, les structures étatiques, le secteur financier, les ONG et Partenaires techniques et financiers ont réfléchi ensemble sur les orientations, mesures et activités clés à mener au cours des prochaines années pour saisir pleinement les opportunités de création de richesses et d'emplois dans la filière ainsi que la préservation de la ressource pour sa durabilité.

Le plan d'actions Baobab durable vise à mettre en place les ressources et actions nécessaires pour l'atteinte des objectifs communs à travers un partenariat efficace et durable.

Tenant compte des travaux antérieurs, notamment de la situation de référence dressée en novembre 2024 lors de l'atelier de Tambacounda et des autres rencontres nationales et internationales qui ont suivies, cinq axes/lignes d'intervention majeures ont été retenus et servi de cadre stratégique pour élaborer les activités à mener sur la période 2025/2026.

- Promotion des produits du Baobab et innovation
- Accès au marché local, régional et international
- Renforcement des capacités
- Gestion durable de la ressource
- Financement du secteur.

Comme le montre le tableau suivant, les chantiers clés du développement de la filière ont été clairement identifiés par les parties prenantes. Globalement les actions proposées postulent une transformation et modernisation de la filière, à travers une approche intégrative axée sur la durabilité, la structuration/normalisation/qualité, l'innovation et la coopération multi-acteurs.



## PLAN D' ACTIONS 2025/2026

Axes – lignes d'intervention	Défis	Activités phares	Acteurs à impliquer
<b>Promotion des produits du Baobab et innovation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Absence de communication sur les bienfaits du baobab (valeurs nutritives)</li> <li>▪ Image de marque – labellisation</li> <li>▪ Accès au financement</li> <li>▪ Manque de technologies adaptées</li> <li>▪ R-D : formulation packaging, brevet</li> <li>▪ Accès aux marchés : Zlecaf, international)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organiser des Journées nationales du Baobab et campagnes de promotion</li> <li>▪ Créer un manuel national sur les valeurs nutritionnelles du Baobab</li> <li>▪ Collaborer avec la recherche pour développer des produits innovants</li> <li>▪ Digitalisation de la filière</li> <li>▪ Collaborer avec les ASC pour promouvoir le baobab</li> <li>▪ Normalisation et création d'un label durable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Producteurs</li> <li>▪ Transformateurs</li> <li>▪ Structures d'accompagnement (ADEPME, BMN, DER, ASN, ASPID)</li> <li>▪ Centre de recherche (ITA, ISRA)</li> <li>▪ ONG</li> <li>▪ Institutions financières</li> <li>▪ Etat</li> <li>▪ ASC</li> <li>▪ Distributeurs</li> </ul>
<b>Accès au marché local, régional et international</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Traçabilité- qualité-normes</li> <li>▪ Ressources dédiées à la promotion : acheteurs, pays-salons</li> <li>▪ Disponibilité du baobab</li> <li>▪ Prix irrégulier</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Réaliser une étude pour identifier (zones de collecte, de production) et le potentiel de la filière</li> <li>▪ Développer des normes de qualité pour le baobab</li> <li>▪ Promouvoir le baobab collectivement</li> <li>▪ Mettre en place une organisation qui réunit tous les acteurs</li> <li>▪ Mettre en place un site web avec application digitale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ METE</li> <li>▪ MINCOM</li> <li>▪ ONG</li> <li>▪ Universités</li> <li>▪ Secteur privé</li> <li>▪ Collectivités territoriales</li> <li>▪ ASN</li> <li>▪ ABA</li> <li>▪ Labos agréés</li> <li>▪ PTF</li> <li>▪ ASEPEX-ADEPME-BMN</li> <li>▪ Presse</li> </ul>

Axes – lignes d'intervention	Défis	Activités phares	Acteurs à impliquer
<b>Renforcement des capacités</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Documentation scientifique fiable sur les valeurs nutritionnelles des produits</li> <li>▪ Maitrise des innovations technologiques et des exigences du marché</li> <li>▪ Appropriation des normes QHSE</li> <li>▪ Développement de l'esprit entrepreneurial</li> <li>▪ Maitrise du parcours et des outils financiers adaptés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Animer des tables filières entre les acteurs pour un prix uniformisé</li> <li>▪ Mettre en place un réseau de centre de services de proximité (formation à l'appui conseil)</li> <li>▪ Dynamiser et orienter les centres d'incubation, foyer des jeunes et des femmes vers les métiers de la filière</li> <li>▪ Mettre en place un programme de partage d'expériences et mentorat</li> <li>▪ Conception de package de formation (produit, gestion financière, conformité, transformation, marché, conservation etc.)</li> <li>▪ Développement de mécanismes de médiation des connaissances (programme de stages, de bourses de recherche multipartite)</li> <li>▪ Sensibilisation- plaidoyer sur l'existant</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Producteurs/cueilleurs</li> <li>▪ Collectivités territoriales</li> <li>▪ Consommateurs/associations</li> <li>▪ Coopératives/interprofession</li> <li>▪ Secteur privé</li> <li>▪ Services financiers</li> <li>▪ Services d'appui</li> <li>▪ Instituts de recherche</li> <li>▪ Départements ministériels (santé, éducation,</li> <li>▪ Services techniques du METE</li> <li>▪ Centre de formation</li> <li>▪ Entreprises</li> <li>▪ ONG</li> <li>▪ PTF</li> </ul>

Axes – lignes d'intervention	Défis	Activités phares	Acteurs à impliquer
<b>Gestion durable de la ressource</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Connaissance du potentiel existant</li> <li>▪ Gestion participative</li> <li>▪ Protection et conservation de la ressource</li> <li>▪ Renouvellement du parc vieillissant</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Inventaire</li> <li>▪ Sécurisation et aménagement des parcs villageois de baobab</li> <li>▪ Production et vulgarisation de plants améliorés</li> <li>▪ Promouvoir la RNA</li> <li>▪ Interdire l'exploitation des graines</li> <li>▪ Encourager les entreprises à développer des exploitations de baobab (champ)</li> <li>▪ Intensifier les activités de prévention et de lutte contre les feux de brousse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Etat</li> <li>▪ Services techniques</li> <li>▪ Collectivités territoriales (ARD, chefs de village)</li> <li>▪ ONG</li> <li>▪ Entreprises</li> <li>▪ ptf</li> </ul>
<b>Financement du secteur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Formalisation et structuration</li> <li>▪ Eligibilité bancaire des acteurs</li> <li>▪ Existence de mécanismes de garanties</li> <li>▪ Connaissance du secteur par les institutions financières</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vulgariser le dispositif institutionnel</li> <li>▪ Organiser des rencontres entre les acteurs du Baobab et les institutions financières</li> <li>▪ Screening des instruments financiers existants</li> <li>▪ Développer des produits financiers adaptés aux besoins</li> <li>▪ Mettre en place des lignes de financement concessionnelles</li> <li>▪ Approche Baobab Sénégal – approche de coopération</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ADEPME</li> <li>▪ BMN</li> <li>▪ FONGIP</li> <li>▪ FONSI</li> <li>▪ SAE</li> <li>▪ SFD</li> <li>▪ APSFD</li> <li>▪ APBEFS</li> <li>▪ OQSF</li> <li>▪ Institutions financières</li> <li>▪ PTF</li> <li>▪ Coopération internationale (Etats)</li> </ul>